

# Offre de stage

## COMMUNICATIONS ET MARKETING

### L'Association québécoise Zéro Déchet

L'[Association québécoise Zéro Déchet](#) (AQZD) a pour mission de sensibiliser et d'inspirer les citoyens, gouvernements, entreprises et groupes régionaux aux nombreux bienfaits du mouvement zéro déchet pour l'environnement, la santé et la société québécoise. L'Association a à coeur de les outiller et de les amener à passer à l'action afin d'initier le changement.

Pour cela, l'AQZD organise de nombreux événements grand public (dont le [Festival Zéro Déchet](#)) et propose aussi des conférences et du coaching individualisé.

Plus d'information sur notre vision, nos valeurs et nos services ici :

[www.aqzd.ca](http://www.aqzd.ca)

[www.festivalzerodechet.ca](http://www.festivalzerodechet.ca)

### **Tu souhaites travailler avec une équipe de feu, avec qui tu partages les mêmes valeurs, et pour un projet passionnant ?**

Alors cette offre est pour toi!

Nous recherchons un stagiaire pour prendre en charge les dossiers suivants :

- Participer à l'élaboration et la mise en place d'un plan de communication/marketing pour certaines de nos offres de service (conférences et accompagnement personnalisé)
- Contribuer à la réalisation d'outils de communication (concepts graphiques, matériel promotionnel, etc.)
- Animer les réseaux sociaux
- Alimenter et mettre à jour le site internet
- Rédaction diverses (infolettre, contenu de site web, communiqué de presse, etc.)
- Participer à l'organisation d'événements
- Coordonner des bénévoles

- Représenter l'association lors d'événements publics
- Autres tâches connexes

## **Conditions et informations pratiques**

Nous sommes une jeune association encore. Nous avons donc des moyens financiers très limités. Nous ne sommes pas en mesure de rémunérer nos stagiaires pour l'instant, et ceci malgré le fait que nous ne sommes pas pour le travail « gratuit »....

Nous offrons le remboursement à 100% du Pass Opus pendant la durée du stage, une contribution au coût du cellulaire et le remboursement, bien entendu, des éventuelles dépenses liées au stage (déplacements, autres).

Nous n'avons pas encore de bureaux officiels : notre équipe travaille aussi bien de leur domicile, de la bibliothèque, du café du coin, etc. Dernièrement, on se retrouve très régulièrement au Pop-up Lab, un espace de co-working. C'est pareil pour le ou la stagiaire!

Le ou la stagiaire sera sous la supervision de la chargée de projet de l'association. Enfin, la grande majorité des membres de l'équipe ont tous des activités professionnelles autres, donc les réunions importantes ont souvent lieu le soir (environ 1 soir par semaine), et quelques fins de semaine de temps en temps. Le ou la stagiaire aura donc des horaires à la fois variés et flexibles!

Nous travaillons avec de nombreux outils collaboratifs pour rejoindre l'ensemble des personnes impliquées dans l'association. Nous communiquons beaucoup à distance, nous ne sommes pas toujours tous dans la même pièce (surtout avec les personnes impliquées bénévolement).

Nous cherchons donc un ou une stagiaire qui s'épanouira dans ce mode de fonctionnement peu traditionnel, et qui est à l'aise avec les outils de travail en ligne.

Ce qu'on peut te dire, c'est qu'on est une équipe de feu.... :) tu t'y sentiras accueilli(e) très vite! On travaille dur pour l'AQZD, mais on a beaucoup de fun aussi, et on est tous de grands passionnés par le sujet du zéro déchet, et du passage à l'action pour améliorer notre environnement.

## Profil recherché

- Partager nos valeurs - un indispensable!
- Connaissance de ce qu'est le zéro déchet

### Compétences comportementales :

- Flexibilité et adaptabilité (à différentes personnalités, à différents modes de fonctionnement, etc)
- Fiable, respecte ses engagements
- Débrouillardise / capacité à gérer plusieurs sujets en même temps
- Organisé (gère sa liste de tâches, est très organisé dans la gestion des documents, etc)
- Autonome

### Compétences plus techniques :

- Formation en communications et marketing
- Maîtrise des outils de mise en page
- Très à l'aise avec l'ensemble des outils informatiques de travail collaboratif - ou capacité et envie d'apprendre vite (suite office, mais aussi google drive, formulaires google, slack, zoom, etc.)
- Connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux
- Mais surtout... de l'énergie à revendre et de l'envie d'apprendre ce que tu ne sais pas encore faire!

**Entrée en fonction :** dès que possible à raison de 3j par semaine (flexible)

**Fin du stage :** décembre 2019

## Intéressé(e) ?

Écris-nous à [info@aqzd.ca](mailto:info@aqzd.ca) en précisant bien dans l'objet de ton message le mot "STAGE - Communications et marketing" et en mettant en pièce jointe un pdf compilant ton CV et ta lettre de motivation avec en titre NOM\_prénom.

Dis-nous pourquoi ce stage et l'AQZD t'intéressent, et parle-nous de toi!

Merci de ta collaboration et au plaisir de te lire !